

Domenica 27 Giugno 2010 CRONACA Pagina 11

L'EXPO. Ieri la sfilata di Fiera Vicenza, Gold Council e Anglo Gold Ashanti nel padiglione Italia

## I gioielli berici catturano Shanghai

Si è svolta ieri sera la sfilata dei gioielli Gold Expressions all'Expo di Shanghai.

Splendide modelle hanno indossato le creazioni di 33 aziende orafe italiane nell'Italian Pavillion, in un evento clou che ha visto ancora una volta insieme Fiera di Vicenza, World Gold Council e Anglo Gold Ashanti.

Nel corso della stessa serata ha riscosso successo anche l'iniziativa Lucky Draw con l'estrazione di tre gioielli italiani.

Protagonisti sono stati i gioielli e lo stile "made in Italy" in una vetrina aperta sul mondo per promuovere e valorizzare l'eccellenza della gioielleria e dell'oreficeria nella "perla d'Oriente".

Un evento nell'evento, una sintesi delle capacità creative dei migliori marchi del settore, certamente di richiamo per le migliaia di visitatori che ogni giorno fanno la fila per visitare il Padiglione italiano. Nell'ambito della presenza di Fiera di Vicenza all'Expo c'è stato anche un momento istituzionale, con una conferenza stampa congiunta realizzata da Fiera di Vicenza e World Gold Council, Comune di Vicenza, rappresentato dal sindaco Achille Variati, e Provincia di Vicenza, rappresentata dal vicepresidente Dino Secco . Tra i presenti all'esposizione universale anche Marino Finozzi, vicepresidente e assessore alle politiche del turismo della Regione Veneto.

«L'Expo di Shanghai rappresenta un prestigioso palcoscenico - ha sottolineato presidente di Fiera di Vicenza Roberto Ditri - al quale non potevamo mancare. Vicenza è la città dell'oro e abbiamo il dovere di essere gli 'ambasciatori' della gioielleria italiana nel mondo, perché il gioiello italiano è cultura, storia, fascino e tradizione. L'Italia, Vicenza e gli altri distretti orafi di Valenza, Arezzo, Napoli e Caserta hanno una forte cultura e tradizione orafa e la Fiera di Vicenza ne è il portavoce e la bandiera».

Conclude il presidente Ditri: «Il progetto di Gold Expressions nato nel 2004 è la risposta concreta al nostro obiettivo di valorizzare a 360° l'artigianalità e il design italiano nel mondo perchè l'Italia è stata a lungo e continuerà ad essere il centro mondiale delle eccellenze del design dei gioielli, dell'arte e dell'innovazione tecnologica».

