

INTERNAZIONALIZZAZIONE | LE INIZIATIVE DI ASSICOR

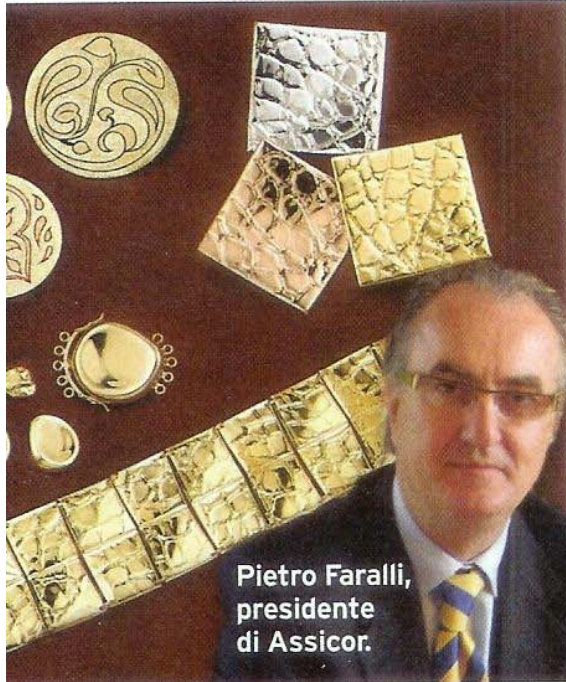
L'ORO FA SISTEMA

Piano per valorizzare una filiera di 39 mila imprese.

Anche la gioielleria «fa sistema» per conquistare i mercati esteri: l'Associazione del sistema camerale per il settore dell'oreficeria, argenteria e affini (**Assicor**) ha messo a punto un piano di valorizzazione dell'intera filiera orafa, che conta poco più di 39 mila imprese. Il progetto – in collaborazione con Ice e Unioncamere – vuole

portare all'estero il «made in Italy» in modo coeso. L'impresa non è così semplice, considerate le storiche rivalità tra orafi e fiere di settore. «Il nostro obiettivo» dice a *Economy* Pietro Faralli, presidente di Assicor, «è dare una visibilità internazionale al sistema oro italiano, creando una comunicazione compatta e valida per tutti i protagonisti del settore». Gli strumenti individuati per raggiungere l'obiettivo sono due: la partecipazione unitaria a fiere internazionali (la prima è stata a Istanbul, seguiranno Singapore ad agosto, Miami a ottobre e Dubai a dicembre) e la garanzia di un aiuto pratico a quanti intendano aprire canali distributivi oltre confine.

Ecco perché l'associazione considera come fiore all'occhiello le Schede Paese, alcune già visionabili sul sito www.assicor.org: vademecum dove l'imprenditore trova di tutto, dalla situazione economica del Paese in questione ai focus sulla legislazione, fino a un elenco delle istituzioni italiane sul territorio.



Pietro Faralli,
presidente
di Assicor.